



Phoenix - 422



Genetec

for. design planning

Genetec Inc. è una società con sede a Montreal specializzata in tecnologia di sicurezza fisica IP unificata per applicazioni di sicurezza aziendale e pubblica (aeroporti, stadi, città, ecc.). Attualmente opera in sei continenti. Nel 2015, la rapida espansione dell'azienda ha raggiunto un traguardo chiave quando il numero di dipendenti in Quebec ha superato i 600. Era quindi giunto il momento di ripensare alla gestione, all'uso e all'organizzazione degli spazi dell'azienda.

Un'analisi aziendale prima di tutto

Prima ancora di iniziare a cercare soluzioni razionali, FOR. ha eseguito un'analisi approfondita dell'azienda, lavorando con Genetec su una strategia per trasformare l'organizzazione e le sue operazioni, le pratiche di lavoro e l'approccio alla collaborazione. Il processo ha permesso di progettare più che semplici spazi, ossia di sviluppare un luogo davvero significativo per gli utenti.

Insieme, Genetec e FOR. hanno saputo integrare il concetto di Innovation Circles – gruppi ultrafunzionali di 12 persone con adesione a rotazione a seconda del progetto – nella progettazione dei nuovi spazi. Di conseguenza, la creazione degli ambienti e dei suoi nuovi arredi sono stati direttamente influenzati da questi processi di lavoro.

I prodotti dell'azienda influenzati dal design degli spazi di lavoro

All'ingresso di ogni piano si trovano aree di accoglienza con uno spazio bar, lounge e videogiochi per incoraggiare la condivisione incrociata, la collaborazione informale e la rapida risoluzione dei problemi. Nello stesso spirito, FOR. ha aumentato il numero di sale riunioni con diverse configurazioni e trasformato il bistro in uno spazio per eventi sociali di tutti i giorni. Il design degli interni e l'approccio preparatorio hanno portato direttamente a miglioramenti della produttività, dei processi e, secondo il presidente, del prodotto dell'azienda. Il prodotto viene presentato attraverso l'Experience Center, un modo raffinato per presentare la tecnologia e le innovazioni dell'azienda ai clienti, che sono invitati nella sede centrale per vivere in prima persona l'esperienza Genetec. L'Experience Center è stato realizzato in collaborazione con Francis Turgeon di Capricorne Studio.

Il 4° piano: simbolico per essere i primi spazi di lavoro Genetec

Al centro del quarto piano, è stata creata una biblioteca per ospitare i libri preferiti dei dipendenti Genetec di tutto il mondo, al fine di condividere gli interessi personali di tutti. Un modo per avvicinare le persone, nonostante la distanza e attraverso la conoscenza. Lo spazio è interconnesso con tre sale riunioni e una lounge che si ripete su ogni piano e comprende un angolo caffè, tavoli di discussione, videogiochi e spogliatoi. Insieme, formano un quintetto di centri creativi in cui ogni elemento di design stimola e facilita il flusso delle idee. Un'ampia sala riservata a presentazioni generiche, di ricerche e lanci di prodotti completa l'area pubblica di questo piano unificante.

Occupando il resto del livello, i dipartimenti finanziari e legali sono cresciuti del 30-40% durante il processo, rappresentando una grande sfida di pianificazione. Per queste squadre, i cui compiti richiedono un alto livello di riservatezza e concentrazione, FOR. ha optato per un modello di layout più classico - uffici chiusi condivisi - e ha riservato loro diversi spazi di incontro intimi, come cabine telefoniche, alcove e camere d'albergo. Così il rapporto di densificazione della superficie è stato notevolmente ridotto, una tendenza in controtendenza negli ambienti di lavoro di oggi, che corrisponde sicuramente al loro funzionamento.

Hi-tech in tutto il mondo... e in tutto il mondo

Adottare la cultura di Genetec significa abbracciare il rapporto tra scienza, tecnologia e società. L'illuminazione lineare e le pareti angolari contribuiscono a dare energia a questo ambiente che immerge i visitatori nel cuore di una serie di fantascienza. Basato sul concetto di interior design formulato per la sede centrale dell'azienda a Montreal, FOR. ha adattato l'approccio artistico alle diverse città in cui l'azienda è presente, adattando gli standard per l'arredamento, l'illuminazione, le finiture e i materiali in base ai distributori locali e alle caratteristiche peculiari di ciascun sito. Ad oggi, Genetec conta più di 1.500 dipendenti e 130.000 piedi quadrati di uffici in tutto il mondo sono stati progettati con questo concetto: Parigi, Singapore, Secaucus, Londra, Bruges, Quebec City e Sherbrooke. Sebbene il team Genetec stia attualmente lavorando a distanza, non vede l'ora di tornare ai propri spazi progettati per la bellezza, l'ergonomia e il comfort.









Genetec Inc. is a Montreal-based company specializing in unified IP physical security technology for corporate and public safety applications (airports, stadiums, cities, etc.). It is currently doing business on six continents. In 2015, the company's rapid expansion reached a key milestone when the number of employees in Quebec passed 600. The time had come to rethink the management, use and organization of the company's spaces.

A corporate analysis above all

Before even starting to look for rational solutions, FOR. performed an in-depth analysis of the company, working with Genetec on a strategy to transform the organization and its operations, work practices and approach to collaboration. The process made it possible to design more than spaces, but to develop a truly meaningful place for users.

Together, Genetec and FOR. were able to integrate the concept of Innovation Circles - ultra-functional 12-person groups with rotating membership depending on the project - into the design of the new spaces. As a result, the planning of the space and its new furniture were directly influenced by these work processes.

Company's products influenced by design of workspaces

Reception areas with a café space, lounge and video games are found at the entrance to each floor to encourage cross pollination, informal collaboration and fast problem-solving. In the same spirit, FOR. increased the number of meeting rooms with different configurations, and transformed the bistro into an everyday social-event space. Interior design and the preparatory approach led directly to improvements in productivity, processes and, according to the president, the company's product. The product is showcased through the Experience Center, a refined way to present the company's technology and innovations to clients, who are invited to headquarters to live the Genetec experience first-hand. The Experience Center was created in collaboration with Francis Turgeon of Capricorne Studio.

The 4th floor: symbolic by being Genetec first workspaces

At the heart of the fourth floor, a library was created to house the favorite books of Genetec employees from around the world, in order to share the personal interests of all. A way to bring people together, despite distance and through knowledge. It is interconnected with three meeting rooms and a collaboration lounge which is repeated on every floor and includes a coffee corner, discussion tables, video games and changing rooms. Together, they form a quintet of creative hubs where every element of design stimulates and facilitates the flow of ideas. A large presentation room reserved for global all-hands presentations, research unveilings and product launches completes the public area of this unifying floor.

Occupying the rest of the level, the finance and legal departments grew by 30-40% during the process, which was a major planning challenge. For these teams, whose tasks require a high level of confidentiality and concentration, FOR. opted for a more classic layout model - shared closed offices - and reserved them several intimate meeting spaces, such as telephone booths, alcove seating and hoteling rooms. Thus the densification ratio of the floor has been significantly reduced, a counter-trend in today's work environments, that definitely corresponds with their functioning.

Hi-tech all the way... and around the world

Adopting Genetec's culture means embracing the relationship between science, technology and society. Linear lighting and angular walls help energize this environment that plunges visitors into the heart of a science fiction series. But Genetec has all of the science and none of the fiction.

Based on the interior design concept formulated for the company's Montreal headquarters, FOR. adapted the artistic approach to the different cities where the company has a presence, adapting standards for furniture, lighting, finishes and materials based on local distributors and each site's particular characteristics. To date, Genetec counts more than 1,500 employees and 130,000 sq. ft. of office space worldwide have been designed with this concept: Paris, Singapore, Secaucus, London, Bruges, Quebec City and Sherbrooke. Although the Genetec team is presently working remote, they are looking forward to getting back to their spaces designed for beauty, ergonomics and comfort.



FOR. design planning

FOR. design planning è uno studio di interior design specializzato in progetti residenziali aziendali, commerciali e multi-unità. Dal 1969, ha progettato più di 20 milioni di piedi quadrati di interni in Canada e a livello internazionale.

FOR. design planning is an interior design firm specializing in corporate, commercial and multi-unit residential projects. Since 1969, it has designed more than 20 million square feet of interiors in Canada and internationally.

TECHNICAL SHEET

Project Name: Genetec Montréal
Interior Design Firm: FOR. design planning
Project Address: Saint-Laurent, Québec
Year of completion: 2020
Photo credits: Stéphane Brügger

WEBSITE | fordesignplanning.com
INSTAGRAM | [@for.designplanning](https://www.instagram.com/for.designplanning)
FACEBOOK | [FOR.designplanning](https://www.facebook.com/for.designplanning)



